

DÜNYADAKİ TEKNOLOJİ VE YENİLİK PROGRAMLARI



IRC-Ege

Prof. Dr. Fazilet Vardar Sukan

IRC-EGE Koordinatörü

Ve

Ege Üniversitesi EBİLTEM Müdürü

SANAYİDE REKABET GÜCÜNÜN ÖNEMİ

Pazardaki şirketler arasındaki rekabet,
doğadaki rekabet gibi düşünülebilir.

**Bir firma, sektöründeki teknolojik
avantajları kullanmazsa, rakipleri
mutlaka kullanacaktır.**

**Yeni teknolojiler ve yeni yöntemler,
rekabet üstünlüğünü kazanmak ve
sürdürmek için gereklidir.**

**Bu nedenle, şirketler
yeni – yenilikçi teknolojileri
kullanmak ve uygulamak zorundadırlar.**

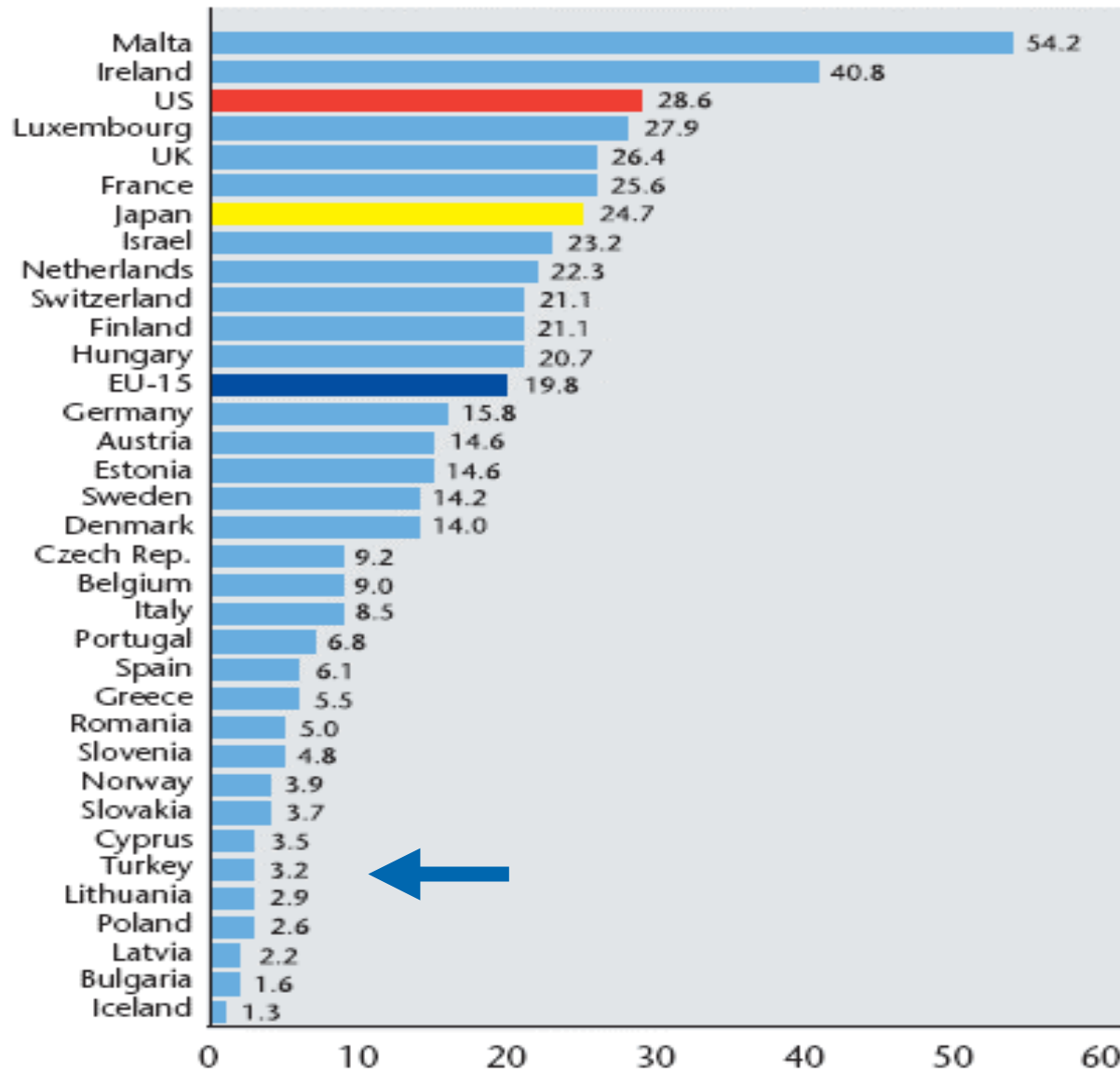
Son yıllarda dış pazarlara açılarak global rekabetin gereklerini yerine getirmeye çalışan firmaların sayısında ciddi bir artış gözlenmektedir.

Bu da yenilikçi firma sayısında artışlara neden olmuştur.

Ülkemizde sabit yatırımın % 95'i, üretimin de %80'i özel sektör tarafından yapılmaktadır.

Ancak maalesef, yenilikçi firmaların doğuşunu ve gelişimini destekleyen özel teşvik mekanizmaları çok yetersizdir.

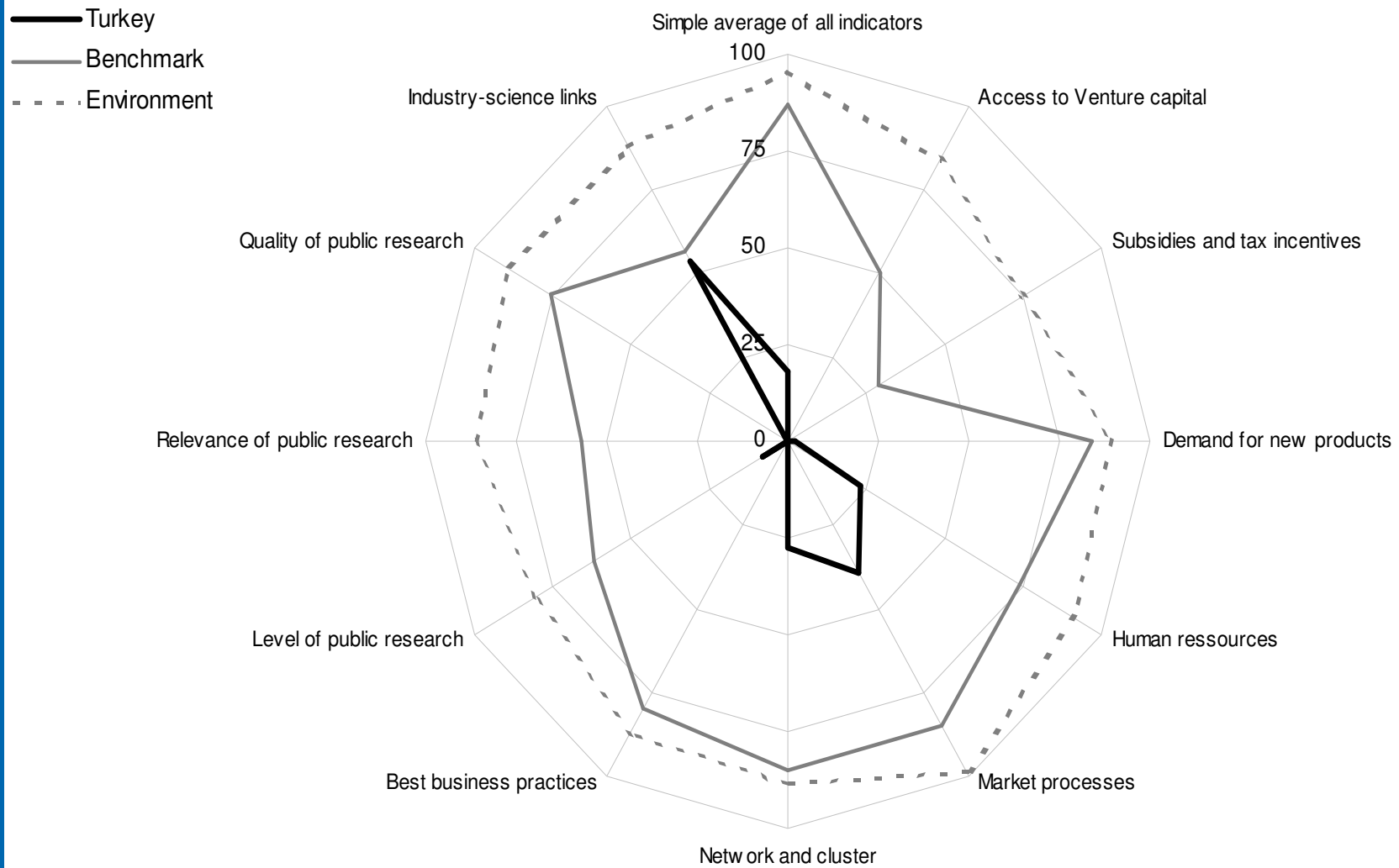
Figure II-3a High-tech exports as a % of total exports, 2001



Source: DG Research
 Data: Eurostat (Comext), UN (Comtrade)
 Note : EU-15 value excludes intra-EU exports.

Key Figures 2003-2004

YENİLİK GÖSTERGELERİ



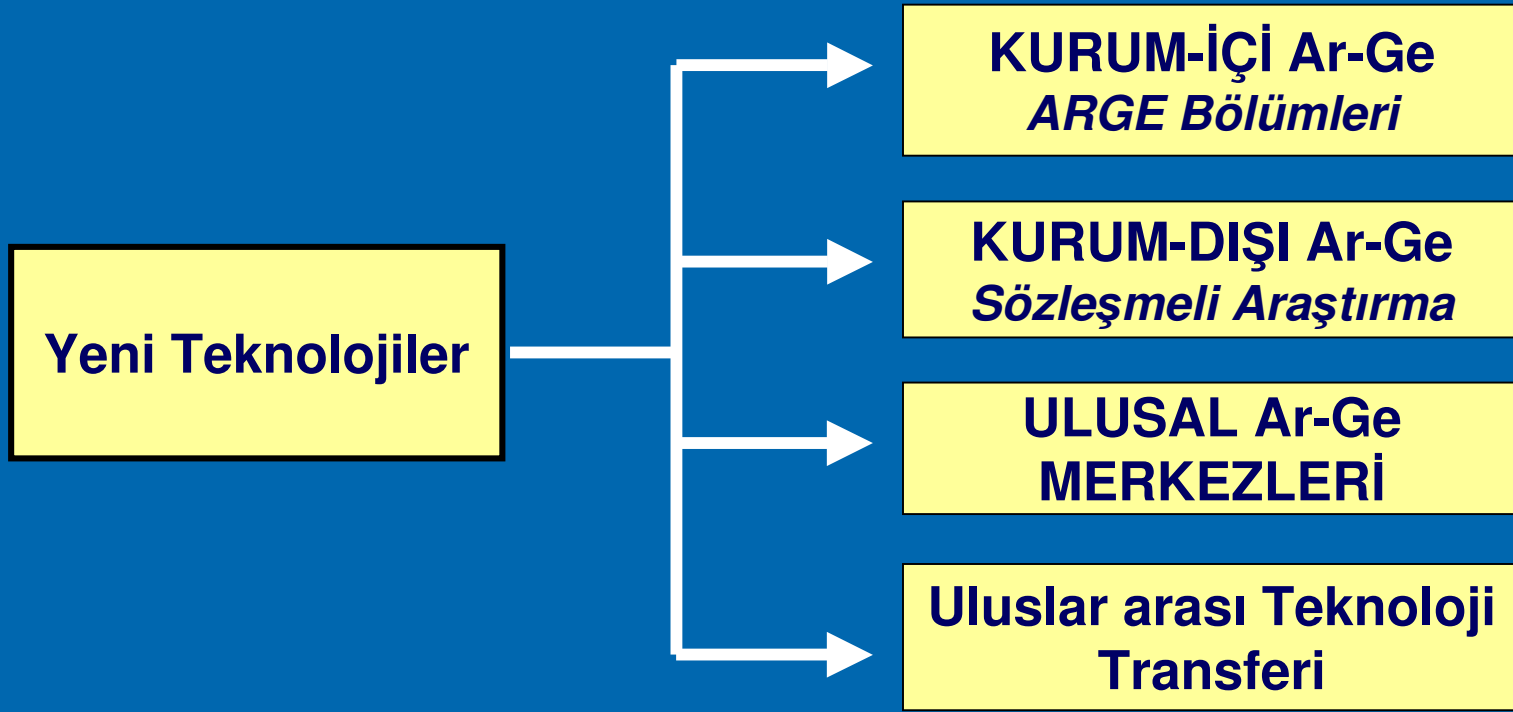
AB ADAY ÜLKELERİNİN YENİLİK KARNESİ - 2002

	MT	LT	LV	SK	BG	RO	TR	CYG	EE	SI	HU	CZ	PL	EU
Te knik alanda ö ğ re nim li (Nüf.Binde 20-29)		9,3	5,8		5,4	4,3			3,8	13,1	4,5,	4,0	5,9	10,2
Yü ks ek ö ğ re nim li nüfus		45,0	18,2	10,7	21,3	10,1	8,0	29,5	29,5	14,1	14,1	11,6	11,7	21,2
Ya ş am boyu e ğ itim		3,7	16,3		1,5	1,1		3,1	5,3	3,7	3,0		5,2	8,5
Ye ni Te k.üre tim is tihdam		3,8	0,9	6,9	6,2	5,8		1,2	3,9	8,4	8,4	8,8	7,5	7,8
Ye ni Te k. hizm et is tihdam ı		2,1	2,2	3,0	2,6	1,4		1,7	2,6	2,2	2,8	3,1		3,2
Kam u ArGe harcamaları (%)		0,5	0,3	0,2	0,5	0,1	0,4	0,2	0,6	0,7	0,4	0,5	0,5	0,7
Firm a Ar-Ge harcamaları (%)		0,1	0,2	0,5	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,8	0,4	0,8	0,3	1,2
Ye ni Te k.pate ntle ri USPTO								0,0	0,0	1,5	3,6	0,0	0,0	11,6
KOBİ'le rin Ye nilik oranı %			31,1							16,9			4,1	44,0
Ye nilik harcamaları (%top.s atı ş lar)										3,9			4,1	3,7
Ris k se r m aye s i (%GDP)											0,0	0,0	0,0	0,1
Inte r ne t kullanımı (%)	10,3	4,1	3,0	12,0	5,2	3,6	3,0	18,0	25,4	15,1	2,6	9,7	7,2	24,2
Bili ş im harcamaları (%GDI)		4,7		6,8	3,6	2,2	4,7			4,3	6,4	8,5	4,9	6,9

TÜRKİYE İNOVASYON POLİTİKASININ HEDEFLERİ

- Özel sektördeki inovasyon etkinliklerinin arttırılması,
- Yeni teknoloji tabanlı start-up firmaların teşviki,
- Sanayi-üniversite ve sanayi-sanayi işbirliklerinin arttırılması,
- İnovasyon, yaratıcılık ve yenilikçi girişimciliğin ulusal eğitimin ana felsefesi haline getirilmesi,
- Etkin bir inovasyon yönetimi sisteminin yerleştirilmesi.

YENİ TEKNOLOJİLERE GİDEN YOLLAR



KOBİ'ler ve Türk Araştırma Teknoloji Geliştirme Kurumları

KOBİ'ler		Teknolojik Yenilik Faaliyetlerindeki Masraf Kalemleri					
		Kaynaklara Göre Ar-Ge Faaliyetleri					
Çalışan Sayısı	Teknoloji Geliştirme Faaliyetine Katılan	Kurum İçi	Kurum Dışı	Donanım Tedariki	Teknoloji Tedariki	Endüstriyel Tasarım	Pazara Sunum
10-19	% 29.4	% 19.1	%0.2	% 62.5	% 0.3	% 12.1	% 4.3
20-49	% 21.5	% 11.1	% 1	% 80.3	% 0.7	% 6.0	% 0.6
50-99	% 28.4	% 54.7	% 0.1	% 43.2	% 0.9	% 0.4	% 0.4
100-249	% 34.5	% 6.2	% 0.8	% 78.1	% 2.2	% 1.7	% 9.6
Ortalama	% 28.5	% 22.7	% 0.52	% 66.0	%1.0	% 5.0	% 3.7

TEKNOLOJİ TRANSFERİ NEDİR?

*En az bir tarafın,
bilgi ve uzmanlığına katkıda bulunarak rekabet
gücünü arttırmak amacı ile,
teknolojik veya teknoloji ile ilgili yönetsel bilgi
ve deneyimin,
bireyler, kurumlar veya kuruluşlar arası
hareketidir.*

NASIL GERÇEKLEŞİR ?

- Ar-Ge kuruluşlarından teknoloji tabanlı firmaların kurulması (Ör.: spin-offs),
- Patent, yazılım, teknik know-how ve protiplerin tescili,
- Müşteriler için kontratlı Ar-Ge'nin yürütülmesi ve sonuçların aktarılması,
- Etkinliklerle bilginin paylaşımı (konferanslar, seminerler, proje pazarları, ziyaretler),
- Ortak Ar-Ge çalışmalarının yürütülmesi,
- Ar-Ge veya teknoloji transferi konsorsiyumlarının oluşturulması,
- Teknik bilgi desteği sağlanması,
- Özgün Ar-Ge imkanlarının ve yeteneklerinin kullanımı,
- Sayılan etkinlikleri destekleyen veya hızlandıran diğer her türlü mekanizma.

TEKNOLOJİ TRANSFERİNİN LOKOMOTİFLERİ

- Ticari firmalar
- Resmi Araştırma Kurumları
- Üniversiteler ve Üniversite bazlı Merkezler
- Teknoloji Transfer Kuruluşları

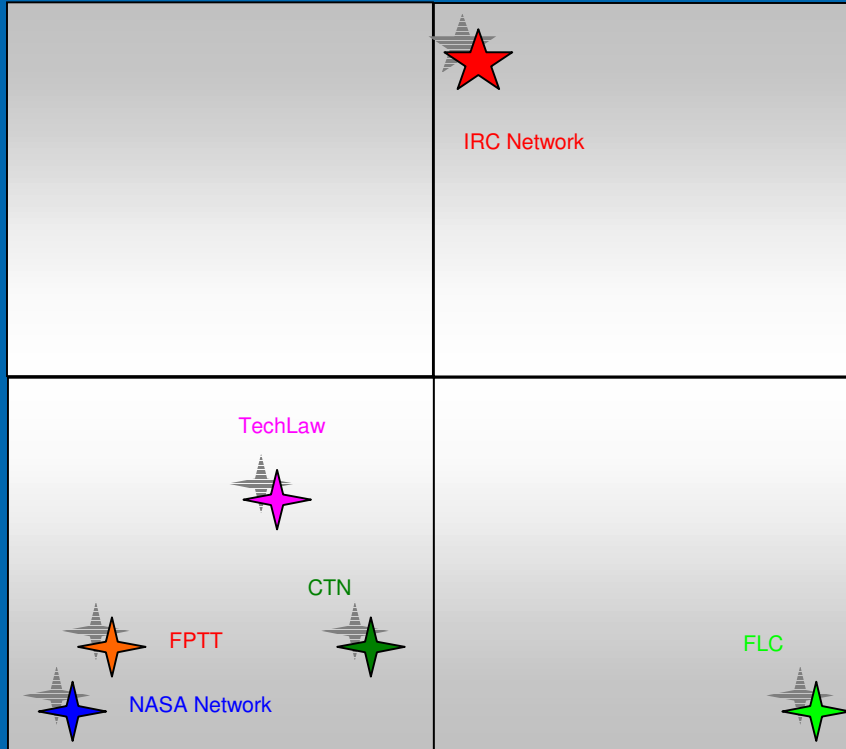
TEKNOLOJİ TRANSFER KURULUŞLARI

- Yeni teknolojiler hakkında bilgi veren kuruluşlar,
- Teknoloji satıcıları,
- Teknoloji transferi danışmanları,
- Hukuk firmaları,
- Teknoloji transferi konferans organizatörleri,
- Teknoloji kuluçkaları ve araştırma parkları, teknokentler.

TEKNOLOJİ TRANSFER AĞLARI

B
Ö
L
G
E

S
A
Y
I
S
I



ÜYE SAYISI

Teknoloji transfer ağları, şirketlerin, özellikle KOBİ'lerin yenilik, teknolojik işbirliği, finansman ve rekabetçi uzmanlık konularında gereksinim duydukları bilgi ve desteğe ulaşabilmelerinin en kolay yoludur...

Halen dünyada 6 temel Teknoloji Transfer Ağı bulunmaktadır:

- 3'ü A.B.D. de (*Nasa Network, Federal Laboratory Consortium ve TechLaw*) ve
- 2'si Kanada'da (*Canadian Technology Network ve Federal Partners in Technology Transfer*);
- 1'i Avrupa'da (*Innovation Relay Network*)

Bunlardan sadece biri (TechLaw) özel sektöre ait diğerleri ise devlet desteklidir.

Tüm ağların Bölgesel etkinlikleri vardır.

- Üye sayısı 7 den 700'e kadar değişir.
- Tüm ağlar hizmetlerini özel ve kamu kuruluşlarına sunarlar.
- Canadian Technology Network ve Innovation Relay Network özel olarak KOBİ'lere yönelmiştir.
- Tüm ağlar ücretsiz olarak geniş bir yelpazede iş geliştirme destekleri sunmaktadırlar.

BİR AVRUPA GİRİŞİMİ: *IRC Ağı*



1990'larda:

- Avrupa Komisyonu araştırma sonuçlarının yeterince uygulamaya aktarılamadığını ,
- ABD ve Japonya'da Ar-Ge sonuçlarının daha fazla değerlendirildiğini,
- Araştırma merkezleri ile Sanayinin daha iyi ilişkiler kurması gerekli olduğunu,

saptadı ve yeni teknolojilerin araştırma merkezlerinden sanayiye transferine aracı olabilecek bir bilgi ağı kurdu:

IRC Ağı (Yenilik Aktarım Merkezleri)

UYGULANAN YOL HARİTASI

- Yenilikçi teknolojilerin teşviki,
- KOBİ'ler için yenilikçi çözümlerin belirlenmesi,
- Teknoloji işbirliklerinin oluşturulması ve
- Şirketlerin Ar-Ge sonuçlarına erişimini kolaylaştırılması ile

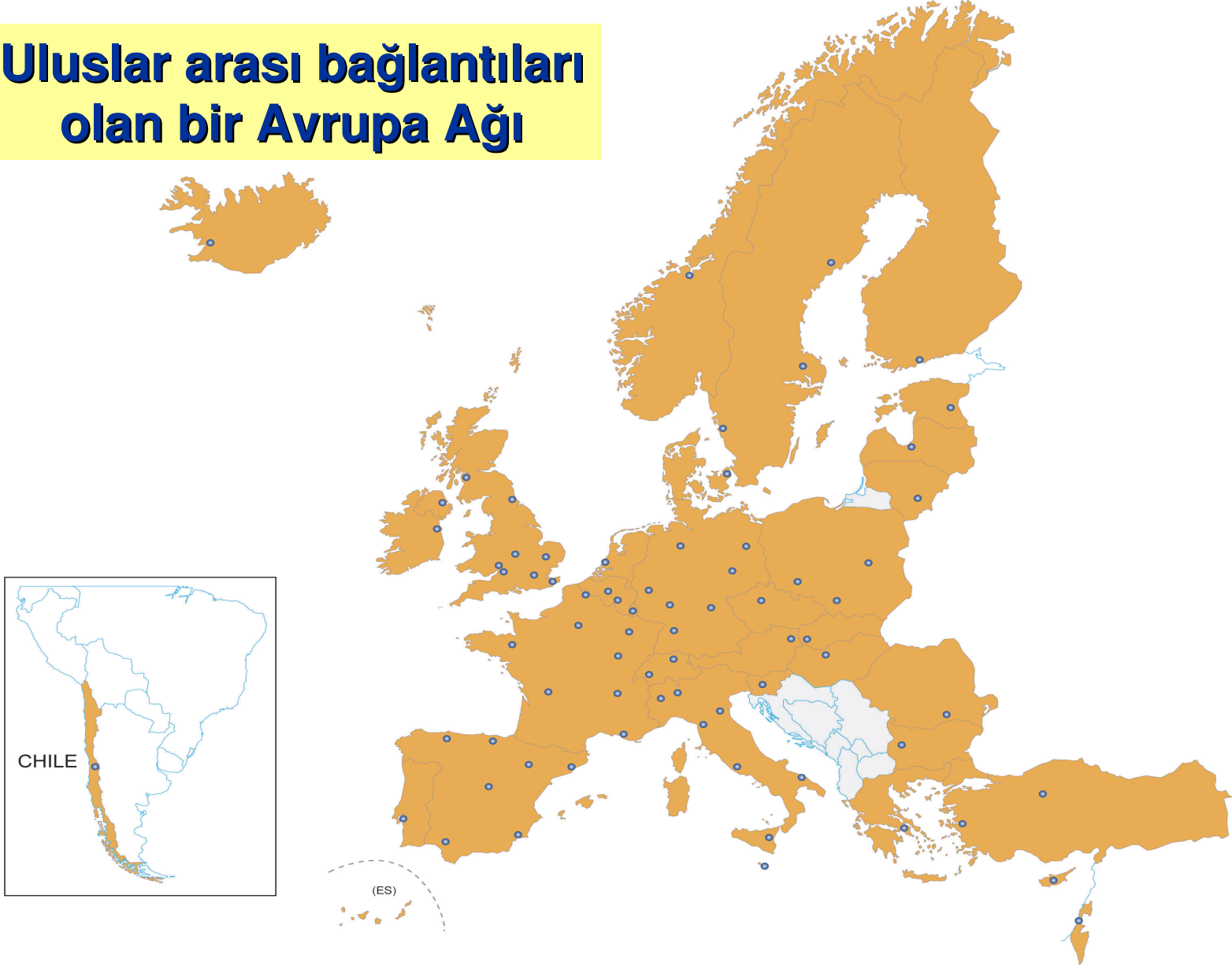
**ULUSLAR ARASI TEKNOLOJİ
TRANSFERİNE ÖNCÜLÜK EDİLMESİ**

YENİLİK AKTARIM MERKEZLERİ

- Proje çağrularına sunulan tekliflerle belirlendiler,
- Bölgesel veya Ulusal Geliştirme ajansları, Üniversiteler, Ticaret odalarının ortaklığı ile yürütülmektedirler,
- Halen, **33 ülkede, 72 IRC** bulunmakta:
Üye ülkeler, Bulgaristan, Romanya, Türkiye, Şili, İzlanda, İsrail, Norveç, İsviçre
- **240 kuruluş ve 1000 IRC personeli çalışmakta**

IRC AĞI 2004- 2008

**Uluslar arası bağlantıları
olan bir Avrupa Ağı**



IRC'lerin ÜSTÜNLÜKLERİ

- Bir bölgede yerleşik

Yerel şirketlerin, teknoloji ihtiyaçlarının ve güçlerinin iyi bilinmesi

- Bir bilgi ağının üyeleri

Bilginin geniş yayılımı

- Diğer Avrupa bilgi ağları ile güçlü bağlantılar

EICs, BICs, vs.

IRC AĞI SONUÇLARI

10 YILDA:

- **300**'den fazla proje pazarı,
- **25.000** firmaya, teknoloji alım / satımında yardım,
- Yaklaşık **8.500** Teknoloji Sunumu ve **2.500**'den fazla teknoloji talebi,
- **12.000**'den fazla teknoloji transferi görüşmesi,
- **1700**'ün üstünde imzalanmış teknoloji transferi anlaşması,

IRC-EGE



1 Nisan 2004 den bu yana faaliyette...

IRC-EGE

Ege Üniversitesi (koordinatör)

Ege Bölgesi Sanayi Odası

Izmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi

ve

KOSGEB

ortaklığı ile yürütülmekte...



**UNUTMAYALIM Kİ,
BAŞARI YANLIŞ
ARAÇLARLA ANCAK
HAYALDIR...**

ERİŐİM

IRC-EGE

**Ege Üniversitesi, EBİLTEM, 35100
Bornova, İzmir, Turkey**

Tel: +90-232-343-4400/162/163/164

Fax: +90-232-374-4289

E-mail: ircege@ebiltem.ege.edu.tr

Website: <http://irc.ege.edu.tr>

Taş ekhürler



ge Üniversitesi, EBİLTEM, 35100
ornova, Izmir, Turkey

el: +90-232-343-4400/162/163/164

ax: +90-232-374-4289

IRC-Ege

E-mail: ircege@ebiltem.ege.edu.tr

Website: <http://irc.ege.edu.tr>